დანართი 9 .

სასერტიფიკატო პროგრამა

1. **პროგრამის დასახელება** – გენერალური მენეჯერების პროგრამა **(General Managers Program).**

2. **გაიცემა** - სერტიფიკატი პროგრამაში მონაწილეობის თაობაზე.

3. **პროგრამის ხანგრძლივობა** – 10 დღე (30 საკ/სთ), სულ 3 ECTS.

4. **პროგრამის განხორციელების ადგილი** – თსუ, ტურიზმის საერთაშორისო სკოლა (უნივერსიტეტის ქ. #2)

5. **პროგრამის ღირებულება** – 2.000 ლარი

6. **პროგრამაში ჩართვის წინაპირობები** - მხოლოდ სასტუმროთა გენერალურ მენეჯერები და ისინი, ვინც ახლო მომავალში დაიკავებენ ამ თანამდებობას.

7. **მონაწილეთა რაოდენობა** – 15 – 20 კაცი.

8. **პროგრამის მიზანი**

   პროგრამას სტრატეგიულ დონეზე აჰყავს სიღრმისეული და კონკრეტული პრობლემები. კონცენტრირება ხდება სასტუმროს მენეჯმენტის საკითხებსა და თანამშრომლობაზე ცოდნის გასაღრმავებლად, ხედვის გასაფართოვებლად და არსებული პრობლემების გადაჭრის ახალი საშუალებების შესამუშავებლად.

9. **პროგრამის შედეგები**

   პროგრამის მონაწილენი აღმოჩნდებიან საქართველოს სასტუმროთა ქსელის პროფესიონალებს შორის, ექნებათ შესაძლებლობა უშუალო და მეგობრულ გარემოში გაუზიარონ ერთმანეთს იდეები, გამოწვევები და პრობლემათა გადაჭრის გზები. პროგრამის მონაწილენი ინტერაქტიულ საკლასო დისკუსიებზე, მოსაზრებათა

ურთიერთგაზიარების სესიებზე შეძლებენ კრიტიკულად განიხილონ თეორიაზე დაფუძნებული მოსაზრებები და დაუკავშირონ ისინი დარგში არსებულ კონკრეტულ საკითხებს. ეს პროგრამა ხელს შეუწყობს გადაწყვეტილების მიმღებთა გარდაქმნას სტრატეგიულად მოაზროვნეება